**위치기반서비스**

**Team 수건**

Use Case Scenario: 사용자 관점

**목표:** 아동 급식 카드 잔액 조회

**선행 조건**

* 사용자는 회원가입이 완료된 상태이다. 회원 가입 시 닉네임, ID, PW, PW확인, E-mail, 현재 거주 지역이 입력된다.
* 사용자는 회원가입 후 로그인이 완료된 상태이다.
* 메인 페이지에서 ‘카드 잔액 조회하기’ 버튼을 클릭한다.

**성공시나리오**

1. 사용자의 거주 지역 지자체에 맞는 아동 급식 카드 잔액 조회 사이트로 이동한다.
2. 사용자가 사용하고 있는 카드의 번호를 입력하여 잔액을 조회한다.

**확장시나리오**

* 1. 사용자가 로그인 상태가 아닌 경우
     1. 시스템은 알람 메시지를 띄우고, 로그인 페이지로 이동한다.
  2. 잔액 조회 서비스가 웹 페이지를 제공하지 않고 앱으로만 제공하는 경우
     1. 사용자에게 앱 설치 페이지로 이동한다.

**목표**: 가맹점 검색

**선행 조건**

* 사용자의 모바일 장치 또는 PC의 브라우저에서 현재 위치 제공 옵션에 동의한 상태이여야 한다.
* 사용자의 현재 위치에 일정 거리의 가맹점 정보를 가져와 정렬한다.

**성공시나리오**

* 1. 사용자가 검색창에 원하는 가맹점 또는 메뉴를 입력한다.
  2. 시스템은 검색 키워드를 읽어 키워드에 맞는 가맹점을 리스트와 지도의 마커를 사용해 표시한다.
  3. 사용자는 화면에서 원하는 가맹점을 클릭한다.
  4. 사용자가 클릭한 가맹점에 맞는 가맹점 상세페이지로 이동한다.
  5. 사용자는 가맹점 상세페이지에서 위치, 대표 메뉴, 리뷰를 확인할 수 있다.

**확장시나리오**

2.1. 사용자가 입력한 키워드에 맞는 가맹점이나 메뉴가 서버 데이터에 존재하지 않는 경우.

2.1.1. 사용자에게 ‘검색 결과가 존재하지 않습니다.’라는 문구가 적힌 알림 메시지를 띄운다.

**목표**: 가맹점 카테고리별 분류

**선행시나리오**

* 사용자의 모바일 장치 또는 PC의 브라우저에서 현재 위치 제공 옵션에 동의한 상태이여야 한다.
* 사용자의 현재 위치에 일정 거리의 가맹점 정보를 가져와 정렬한다.

**성공시나리오**

1. 사용자가 원하는 카테고리(ex. 한식, 일식, 양식 등)을 선택한다.
2. 시스템은 사용자가 선택한 카테고리에 맞는 가맹점을 리스트와 지도의 마커를 사용해 표시한다.
3. 사용자는 화면에서 원하는 가맹점을 클릭한다.
4. 사용자가 클릭한 가맹점에 맞는 가맹점 상세페이지로 이동한다.
5. 사용자는 가맹점 상세페이지에서 위치, 대표 메뉴, 리뷰를 확인할 수 있다.

**확장시나리오**

2.1. 사용자가 선택한 카테고리에 맞는 가맹점이 해당 지역에 존재하지 않는 경우

2.1.1. 사용자에게 ‘해당하는 가맹점이 근처에 존재하지 않습니다.’라는 문구가 적힌 알림 메시지를 띄운다.

**목표**: 가맹점 후기 작성

**선행시나리오**

* 사용자는 회원가입 후 로그인이 완료된 상태이다.
* 사용자는 가맹점 상세보기 페이지에서 ‘후기 작성’ 버튼을 클릭한다.

**성공시나리오**

1. 사용자는 평점과 내용(300자 미만)을 입력한다.
2. 사용자는 ‘작성 완료’ 버튼을 클릭하여 후기 작성을 끝낸다.

**확장시나리오**

* 1. 내용에 부적절한 단어가 사용된 경우
     1. 사용자에게 ‘부적절한 단어가 포함되어 있습니다.’라는 문구가 적힌 알림 메시지를 띄운다.
     2. 내용 작성 칸으로 커서가 이동한다.

**목표**: 가맹점 검색

**선행 조건**

* 사용자의 모바일 장치 또는 PC의 브라우저에서 현재 위치 제공 옵션에 동의한 상태이여야 한다.
* 사용자는 현재 위치에서 표시될 가맹점의 거리 범위가 설정된 상태이다.(기본값 500m, 선택 가능)
* 시스템은 사용자의 현재 위치에 일정 거리의 가맹점 정보를 가져와 정렬한다.

**성공시나리오**

* 1. 사용자가 검색창에 원하는 가맹점 또는 메뉴를 입력한다.
  2. 시스템은 검색 키워드를 읽어 키워드에 맞는 사용자 주변의 가맹점을 리스트와 지도의 마커를 사용해 표시한다.
  3. 사용자는 화면에서 원하는 가맹점을 클릭한다.
  4. 사용자가 클릭한 가맹점에 맞는 가맹점 상세페이지로 이동한다.
  5. 사용자는 가맹점 상세페이지에서 위치, 대표 메뉴, 리뷰를 확인할 수 있다.

**확장시나리오**

2.1. 사용자가 입력한 키워드에 맞는 가맹점이나 메뉴가 서버 데이터에 존재하지 않는 경우.

2.1.1. 사용자에게 ‘검색 결과가 존재하지 않습니다.’라는 문구가 적힌 알림 메시지를 띄운다.

**목표**: 가맹점 카테고리별 분류

**선행시나리오**

* 사용자의 모바일 장치 또는 PC의 브라우저에서 현재 위치 제공 옵션에 동의한 상태이여야 한다.
* 사용자는 현재 위치에서 표시될 가맹점의 거리 범위가 설정된 상태이다.(기본값 500m, 선택 가능)
* 시스템은 사용자의 현재 위치에 일정 거리의 가맹점 정보를 가져와 정렬한다.

**성공시나리오**

1. 사용자가 원하는 카테고리(ex. 한식, 일식, 양식 등)을 선택한다.
2. 시스템은 사용자가 선택한 카테고리에 맞는 사용자 주변의 가맹점을 리스트와 지도의 마커를 사용해 표시한다.
3. 사용자는 화면에서 원하는 가맹점을 클릭한다.
4. 사용자가 클릭한 가맹점에 맞는 가맹점 상세페이지로 이동한다.
5. 사용자는 가맹점 상세페이지에서 위치, 대표 메뉴, 리뷰를 확인할 수 있다.

**확장시나리오**

2.1. 사용자가 선택한 카테고리에 맞는 가맹점이 해당 지역에 존재하지 않는 경우

2.1.1. 사용자에게 ‘해당하는 가맹점이 근처에 존재하지 않습니다.’라는 문구가 적힌 알림 메시지를 띄운다.